

# ТАЄМНИЦІ ШКІЛЬНОГО ЗОШИТА

Яким він має бути — з яскравою обкладинкою чи «безликим»? Чи може зображення на шкільному зошиті відволікати дитину від навчання і як правильно добирати його з точки зору психологів і фахівців-освітян? На пошуки ідеального шкільного зошита вирушила «Освіта України».

**М**амо, я хочу такого зошита, із цуценятком, — моя семирічна донька, яку сьогодні збираємо до школи, має власну думку і смаки. Мала пояснює: цуцик такий гарний, і наче просить очима забрати його до себе. Дивлюся на нього: мені подобається, не заперечую, купую без вагань. До того ж зошити є чи не найменшою статтею витрат серед усіх товарів до школи. Все-таки роблю для себе висновок: виробники, які приділили увагу дизайнові обкладинки, гарантовано матимуть прибуток.

— Коли до магазину приходять родиною, то обирають, звичайно, діти. В кожного з них є улюблені герої, — розповідає мені продавець-консультант торговельної мережі магазинів канцелярських товарів. — А коли купують батьки, то зазвичай обирають скромніший варіант. Часто зошити беруть пачками. До початку нового навчального року й у вересні продажі лише зростатимуть.

## ІДЕАЛЬНА ОБКЛАДИНКА

Якою має бути обкладинка шкільного зошита? Аби знайти відповідь на це запитання, «Освіта України» на порталі «Педагогічна преса» розмістила опитування. Вивчивши розмаїття на полицях магазинів, ми запропонували інтернет-аудиторії п'ять варіантів відповідей.

Так, більшість хоче бачити на обкладинках зошитів пізнавальну інформацію і зображення, наприклад, історичні місця, цікаві пам'ятки та споруди. Цю позицію підтримали 34 відсотки респондентів.

Друге місце посіла протилежна думка — лаконічне зображення з лінійками для назви предмета, абетки або таблиці множення на звороті зібрало 30% голосів. На переконання цих респондентів, таке зображення допоможе дітям більше зосереджуватися на навчанні й завданнях учителя.

Більше уваги потрібно приділити саме патріотичній складо-

вій — оформленню з використанням національної символіки й колористики — впевнені 16% опитаних. На 4% менше проголосувало за мальовничі краєвиди та ландшафти на обкладинках зошитів. А ось яскраві зображення персонажів мультимедіа і кіногероїв, 3D-малюнки отримали найменшу кількість голосів — усього 5%.

Загалом, до опитування на порталі «Педагогічна преса», ко-

ти таких шкільних товарів. Але, звертаючись до вчителів і батьків, прошу пояснювати дітям, що такі герої на уроках не зовсім доречні.

Якщо ми не можемо відмовити дитині в тому, щоб зошит був різнокольоровим, то краще обирати такі, де були б тварини, сюжети добрих казок і мультимедіа без монстрів. Бажано, щоб кольорова гама була природною: червоний, жов-

твердження відповідності, що сьогодні є добровільною.

Тож основну відповідальність за якість і дотримання вимог відтоді покладено на виробника. Заявляючи про якість паперу й готової продукції, виробник гарантує дотримання нормативних документів і стандартів, зокрема проведення санітарно-гігієнічної експертизи.

проводити сертифікацію друкованої шкільної продукції в Україні, а може лише підтвердити її відповідність вимогам.

Педагогічні й технічні вимоги до виробництва визначені галузевим стандартом Міністерства освіти і науки України «Засоби навчання друковані. Зошити шкільні, зошити загальні учнівські. Педагогічні вимоги» (ГСТУ 79.009.001:2004) і



тре не претендує на точність і об'єктивність, долучилося 185 респондентів.

## ОСНОВНЕ - В СЕРЕДИНІ

— Те, що найбільшу кількість голосів отримав пізнавальний стиль оформлення, свідчить про мотивацію учнів до навчання. Це, на мою думку, гарний результат. Але раджу обирати зошити не за кольоровими обкладинками, а за якістю паперу. Це має стати основним критерієм у виборі, — роз'яснює Раїса Григорович, начальник відділу психології та соціальної роботи Управління освіти Святошинського району Києва. — Краще, щоб дитина писала на якісному папері — так вона якнайшвидше навчиться писати каліграфічно.

А якщо зважати на «зовнішність» зошита, то пам'ятаймо: в дітей молодшого шкільного віку зазвичай наочно-образне мислення і таке саме сприймання світу — через образ. Отже, яскрава обкладинка привертає дитячу увагу. Школярі часто переглядають мультфільми про різноманітних героїв і переносять цікавість до майбутнього навчання саме на їхнє зображення на робочих зошитах. Чесно кажучи, не можна заперечувати дитині і не купува-

**ОБИРАТИ ЗОШИТ ТРЕБА НЕ ЗА КОЛЬОРОВОЮ ОБКЛАДИНКОЮ, А ЗА ЯКІСТЮ ПАПЕРУ. ЙОГО ЗНАДТО ЯСКРАВА ОБКЛАДИНКА ПРИВЕРТАЄ ДИТЯЧУ УВАГУ. НАТОМІСТЬ ВІДВОЛІКАЄ ВІД НАВЧАННЯ**

тий, зелений, але не надто яскраві. Це ті три кольори, які зазвичай збільшують увагу і в той самий час не відволікатимуть від навчання. Якщо зображення надто яскраве, то всі наші імпульси й рефлексії спрацюють, і дитина наперед дивитиметься на нього, а не на вчителя або в підручник.

Так, яскраві обкладинки, зокрема з агресивними сюжетами, привертатимуть чимало зайвої уваги до шкільного приладдя, а не до суті навчального матеріалу, вправ і завдань.

І ми знаємо, що вчителі часто звертаються до такого досвіду: обгортають зошити в білі обкладинки й підписують за однаковим зразком. Особливо це стосується окремих зошитів для виконання контрольних робіт у старших класах. Адже дуже часто їх беруть на перевірку до інстанцій, наприклад, до районного управління освіти.

## ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВИРОБНИКІВ

Увага до шкільних товарів активізується перед початком нового навчального року, в розпал шкільних ярмарків. Дехто називає зошити товарами першої необхідності, адже вони потрібні для дітей від шести років.

Знаходимо відомості, що до 2007 року всі зошити — шкільні й загальні — підлягали обов'язковій сертифікації в Україні. А відповідно до нових вимог загальнообов'язкову сертифікацію замінено процедурою під-

За інформацією Асоціації українських підприємств целюлозно-паперової галузі «УкрПапір», останнім часом виробники істотно підвищили якість і конкурентоздатність вітчизняного зошита, значно розширили свій асортимент і витіснили з українського ринку продукцію іноземного походження, задовольняючи в повному обсязі потребу учнів у якісних зошитах.

Зокрема, виробників зобов'язали використовувати для друкування якісний папір, а також посиляли вимоги до його гігієнічності. А згідно з вимогами до маркування таких товарів постачальники повинні вказувати більше відомостей: не лише країну-виробника, його юридичну адресу, назву підприємства або фірми-заводника, обсяг зошита в аркушах, а й відомості про сертифікацію і якість паперу.

Та багато хто вважає, що впродовж семи років контроль держави значно послабився і на споживчому ринку з'являється значна кількість несертифікованої продукції для дітей.

## ПЕДАГОГІЧНІ ВИМОГИ

Основними факторами, що впливають на якість друкованої продукції, є папір і фарби. Водночас якість має відповідати педагогічним вимогам, кажуть у Державній науковій установі «Інститут інноваційних технологій і змісту освіти» Міністерства освіти і науки України. Відповідно до законодавства, МОН не уповноважене

Національним стандартом України «Зошити шкільні. Технічні умови» (ДСТУ 4736:2007).

У ІТЗО заповняють: сьогодні ринок поліграфічної продукції з виготовлення шкільних товарів істотно розвинувся. В Україні працює близько десяти потужних українських компаній-виробників, яким належать 90 відсотків всього обсягу виробництва зошитів, серед яких: видавництва «Преса України» (Київ), «Преса» (Луганська обл.), «Школяр» (Тернопіль), «Мрії збуваються» (Київська область), ТОВ «Бріск» (Харків), «Тетрада» (Київ), фабрика «Поліграфіст-школа» (Київ), «Альянс Орбіта СВК» (Київ) та інші.

Уся продукція шкільного асортименту, що надається такими підприємствами-виробниками на розгляд до міністерства, підлягає підтвердженню відповідності педагогічним вимогам згідно з Порядком надання навчальній літературі, засобам навчання і навчальному обладнанню грифів і свідоцтв. Відомості про отриманий дозвіл виробники мають вказувати у вихідних даних кожного виду друкованої продукції, що використовується дітьми в навчально-виховному процесі.

Тож, під час вибору таких товарів мають бути пильними не лише батьки, а й вчителі й управлінці. Протягом навчального року МОН постійно звертається до управлінь освіти з вимогою використовувати в навчальних закладах лише ті засоби навчання, котрі мають належне документальне підтвердження їхньої відповідності санітарно-епідеміологічним нормам і педагогічним вимогам, не містять реклами, а також «інформації та ілюстративного матеріалу, що відволікає увагу учнів, стимулює агресивність, жорстокість, цинізм, егоїзм» (з листа МОН. — Авт.).

## ДОСВІД УЧИТЕЛЯ

### РІЧ, ДО ЯКОЇ ДІТИ СТАВИЛИСЯ Б З ПОВАГОЮ

**Валентина ОВСЕЙЧУК** — класний керівник 9-го класу, вчителька української мови і літератури ЗОШ № 9 м. Ялти, АР Крим:

— Я вважаю, що треба розрізняти зошити звичайні і для контрольних робіт. Працюю в старших класах, і коли ми купуємо контрольні зошити, то набагато краще, щоб вони були однаковими і не перенасиченими різноманітними яскравими зображеннями. Вони мають бути тоненькими, різними за кольорами для кожного класу. Найкращими зображеннями на обкладинках зошитів, з якими працюють діти, на мою думку, є національна символіка, прапор, калина, радісні обличчя наших дітей. А на звороті цікаво було б читати тексти українських пісень. Упевнена, такі зошити більше зацікавили б дітей. Важливо, аби це було не просто шкільне приладдя, а свята річ, до якої діти ставитимуться з повагою. Це має значний виховний аспект. Учень бачить таке зображення, і так прищеплюється любов до рідного краю, до України. Наші кримські діти часто купують зошити, ілюстровані краєвидами природи нашого рідного краю, пам'ятками архітектури та історії. Наприклад, часто бачу Ластівчине гніздо й мальовничі краєвиди Ведмідь-гори на Південному березі Криму. А для перших — п'ятих класів, напевно, цікавішими є більш яскраві зображення з улюбленими героями, з якими вони не бажать розлучатися навіть у школі.